INFORMACIÓN CONTABLE

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Instructora
Adanur Garzón Guerrero

OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE



Proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad. Esas decisiones conllevan, comprar, vender o mantener patrimonio e instrumentos de deuda, y proporcionar o liquidar préstamos y otras formas de crédito

CUALIDADES DE LA INFORMACIÓN CONTABLE

Las cualidades de la información contable hacen referencia a las características que debe tener la contabilidad, con el fin de ser útil para los usuarios. Según el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, las características fundamentales y de mejora son:



Características Fundamentales



Relevancias

También denominado materialidad o importancia relativa, hace referencia al reconocimiento o no de un hecho económico, el cual puede afectar significativamente la toma de decisiones.



Representación Fiel

La información debe estar completa de acuerdo con los hechos económicos presentados. Así mismo, debe ser neutral y objetiva, evitando los sesgos en la información presentada y garantizando que esté libre de error.

Características de Mejora

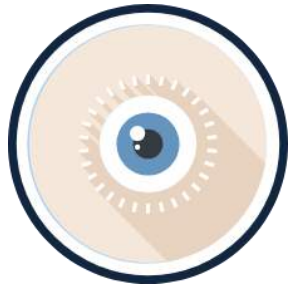


Comparabilidad

Se refiere a la comparación que se realiza con otras entidades con información similar o con la misma entidad en diferentes periodos.

Verificabilidad

Es la representación fiel de los hechos económicos, a partir de la revisión del registro de las operaciones y los procesos mediante la observación directa.





Oportunidad

Consiste en obtener la información en el momento adecuado para la toma de decisiones, por ende, debe estar actualizada.

Comprensibilidad

La información debe ser clara y concisa, garantizando ser comprensible para los diferentes usuarios.



MARCO CONCEPTUAL

Bajo estándares internacionales

El Marco Conceptual para la Información Financiera fue expedido inicialmente en 1989 por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASC). Posteriormente, fue ampliado por la junta internacional de normas de contabilidad (IASB) y publicado en septiembre de 2010, donde permanece el documento inicial y se registran otras novedades. Fue revisado, modificado y emitido una vez más el 29 de marzo de 2018, con el fin de realizar mejoras al documento en cuanto a conceptos de reconocimiento, medición, presentación y revelación en la aplicación contable. Estas últimas disposiciones comenzaron a implementarse a partir del 1 de enero de 2020.



Marco Conceptual

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (2018), establece los criterios que se tienen en cuenta para el registro de los hechos económicos y plantea los propósitos del Marco Conceptual para la Información Financiera:

1. Ayudar al Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera a desarrollar NIIF que estén basadas en conceptos congruentes
2. Asistir a los preparadores para desarrollar políticas contables congruentes cuando no es aplicable ninguna norma específica o cuando una norma permite una opción de política contable
3. Ayudar a todas las partes a comprender e interpretar las Normas

Marco Conceptual



La relación entre objetivos, características y elementos de los estados financieros de propósito general es importante para la generación de información comparativa que contribuya con la toma de decisiones (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2018).

Entre los estados financieros se encuentran:

- ✓ Estado de situación financiera.
- ✓ Estado de resultados integral.
- ✓ Estado de cambio en el patrimonio.
- ✓ Estado de flujos de efectivo.
- ✓ Notas a los estados financieros.

ESTADOS FINANCIEROS

Informes que muestran la realidad económica y financiera de una compañía. Son de suma importancia ya que recopilan toda la Información para arrojar un resultado final.

Elementos de los Estados Financieros

El Estado de situación financiera refleja la información de los elementos de activo, pasivo y patrimonio, los cuales se detallan en el Marco Conceptual de Información Financiera y en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC), de la siguiente manera:



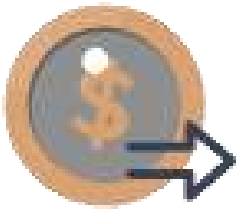
Definición de activo

Es un recurso económico presente controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, que tiene el potencial de producir beneficios económicos.



Definición de pasivo

Es una obligación presente de la entidad de transferir un recurso económico como resultado de sucesos pasados.

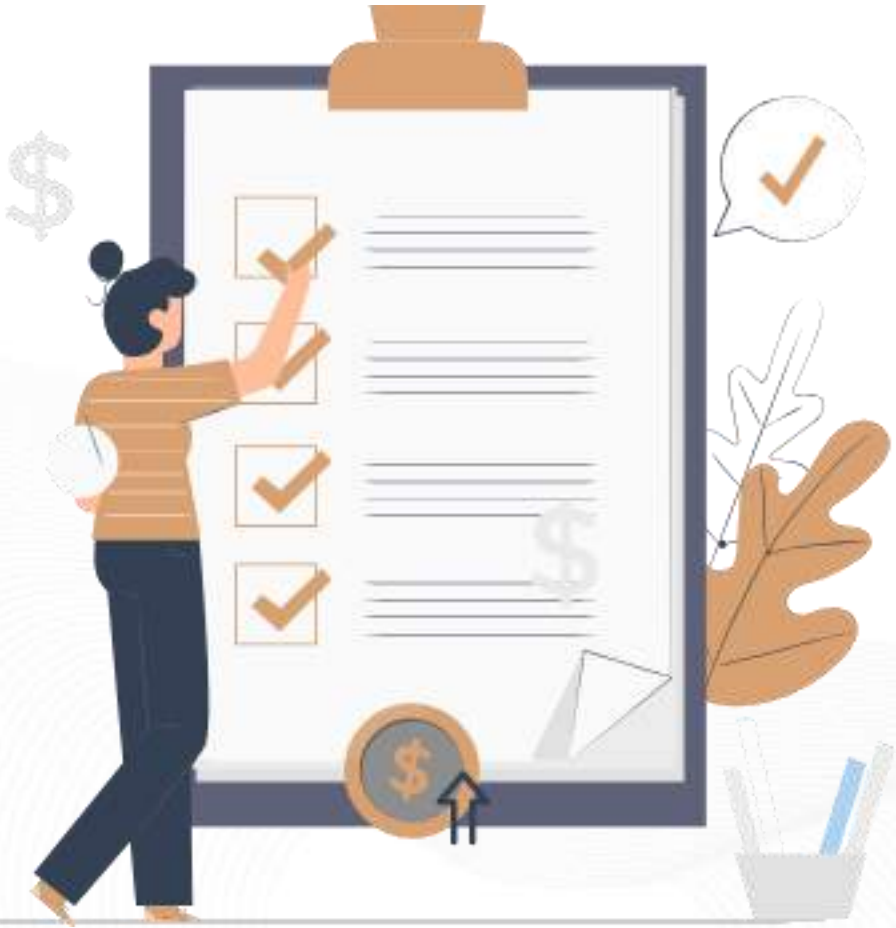


Definición de patrimonio

Es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos.

Elementos de los Estados Financieros

En el estado de resultados integral, se encuentran los elementos de ingresos y gastos (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2018):



Ingresos

Son incrementos en los activos o disminuciones en los pasivos que dan lugar a incrementos en el patrimonio, distintos de los relacionados con aportaciones de los tenedores de derechos sobre el patrimonio.

Gastos

Disminuciones en los activos o incrementos en los pasivos que dan lugar a disminuciones en el patrimonio, distintos de los relacionados con distribuciones de los tenedores de derechos sobre el patrimonio.

CLASIFICACIÓN

Dependiendo en cuanto a las características de los usuarios a quienes van dirigidos.

ESTADOS FINANCIEROS DE PROPÓSITO GENERAL

Se preparan al cierre del ciclo contable

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Muestran todos E.F. De las matrices, sucursales, agencias como si fuesen una sola empresa

ESTADOS FINANCIEROS DE PROPÓSITO ESPECIAL

Satisfacen necesidades específicas de ciertos usuarios y se preparan en cualquier momento del ciclo contable

- El balance inicial
- Estados financieros de períodos intermedios
- Estados de costos
- Estado de inventario
- Estados financieros extraordinarios
- Estados de liquidación

GRACIAS

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:
Bogotá: +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70
Línea nacional: +(57) 601 546 15 00